



«MasterCard Банк Года 2008»: названы лучшие банки и страховые компании Украины

УкрСиббанк, ПриватБанк, Swedbank, ВТБ Банк и СК Оранта заняли первые места в различных номинациях

Организаторы международного конкурса «MasterCard Банк Года 2008» назвали финансовые учреждения, которые стали победителями в шести номинациях: «Банк года», «Самый надежный банк года», «Наиболее динамичный банк года», «Банкир года», «Банковский продукт года» и «Страховая компания года».

В номинации «Банк года 2008» жюри определило следующих победителей:

1 место:	УкрСиббанк
2 место:	Райффайзен Банк Аваль
3 место:	ПриватБанк

По мнению жюри, уже несколько лет УкрСиббанк уверенно развивается и предлагает рынку все новые продукты и услуги. Во многом это связано с сильной поддержкой стратегического инвестора банка - одной из крупнейших банковских групп в мире BNP Paribas, которой принадлежат 51% акций банка.

Примечательно, что Райффайзен Банк Аваль уже второй год подряд входит в тройку лидеров в этой наиболее престижной категории конкурса. В свою очередь, ПриватБанк в этом году был также назван одним из лучших, как экспертами, так и представителями общественности.

Белла Ставчански, глава региона быстроразвивающихся европейских рынков MasterCard Europe: «Банки, которые заняли призовые места в этом году, являются фундаментом банковской сферы Украины. Это безусловные лидеры, которые на протяжении многих лет демонстрируют высокое качество работы с розничными клиентами. Что касается победителя, УкрСиббанк уже был неоднократно признан лучшим в различных международных и украинских рейтингах. Теперь в «копилке» банка есть и победа в «MasterCard Банк Года» - международной инициативе, которая является наиболее авторитетным конкурсом в Восточной и Центральной Европе».

«Наиболее динамичный банк года»:

1 место:	Банк ВТБ
2 место:	Universal Bank
3 место:	Эрсте Банк

«В этом году банк ВТБ был действительно одним из наиболее динамичных в Украине, поэтому я полностью разделяю мнение экспертного жюри «MasterCard Банк Года 2008», - говорит **Белла Ставчански, глава региона быстроразвивающихся европейских рынков MasterCard Europe.** - Благодаря продуманной политике на рынке и комплексной стратегии развития, банку удалось существенно укрепить свои позиции и продемонстрировать значительный рост: по данным Национального Банка, только за первое полугодие 2008 года ВТБ Банк поднялся с 16 на 12 позицию



по размеру активов. Я поздравляю команду банка с победой в этой престижной номинации и уверена в дальнейшем развитии бизнеса банка».

По мнению представителей экспертного жюри, все три банка в этом году демонстрировали отличную динамику. Во многом это связано с правильно выбранными политиками поведения на рынке, безусловно, поддержке материнских компаний. Как отмечают члены жюри конкурса, ВТБ Банк отличает более сильный менеджмент и высокий уровень доверия со стороны российского ВТБ Банка. В 2008 году банк показал действительно заметный рост: по данным Нацбанка, на сегодняшний день объем активов банка превышает 20 миллиардов гривен, притом, что в начале года этот показатель был 11,7 миллиардов гривен.

«Банковский продукт года»:

1 место:	УкрСиббанк	Депозит «Активные деньги»
2 место:	Universal Bank	«Мегагнучкий депозит»
3 место:	Swedbank	Ипотечные продукты

УкрСиббанк получил вторую по счету золотую награду в 2008 году во многом благодаря актуальности и востребованности депозитных продуктов в этом году. Условия, которые предложил УкрСиббанк, пришлись по душе многим украинцам. Примечательно что, по словам представителей экспертного жюри, многие из них также являются пользователями именно этого продукта. Интересно, что в прошлом году среди победителей были преимущественно кредитные продукты.

«Наиболее надежный банк года»:

1 место:	ПриватБанк
2 место:	Райффайзен Банк Аваль
3 место:	Ощадбанк

ПриватБанк оказался безусловным лидером в категории «Наиболее надежный банк года». В общей сложности, ПриватБанк набрал более 40 000 голосов. Примечательно, что Днепропетровский банк получает золото в данной номинации уже второй год подряд.

Любовь Деревянко, глава представительства MasterCard Europe в Украине: «Никто не сможет определить надежность банка лучше, чем его клиенты. Именно поэтому в конкурсе «MasterCard Банк Года» мы даем возможность широкой общественности проголосовать за «Самый надежный банк года». ПриватБанк - крупнейшее финансовое учреждение страны, клиентами, которого являются миллионы украинских граждан. Уже второй год подряд эти люди называют ПриватБанк самым надежным в Украине. А это говорит о многом».

«Банкир года 2008»:

1 место:	Сергей Тигипко	Swedbank
----------	----------------	----------

В этой номинации лучшего определили главы правления украинских банков, которые стали участниками конкурса «MasterCard Банк Года». Всего в голосовании приняли участие 25 банкиров ведущих украинских банковских учреждений.



Татьяна Фурцева, руководитель департамента банковско-финансовых услуг компании Hudson: «Банковское дело относится к тем сферам экономики, успех которых, в первую очередь, зависит от личности руководителя. Сергей Тигипко - сильная и яркая личность, банкир, реализовавший успешные финансовые проекты как в макро-банкинге на уровне НацБанка Украины, так и в структурах коммерческих банков, собственником которых он являлся. Номинация и получение награды «Банкир года 2008» профессионалом такого уровня еще раз подтверждает степень признания коллег этой неординарной личности в банковском деле. Следующий год будет для всех нас годом оптимизации, когда акценты будут смещаться с количественного роста на качественный, и именно от личности таких профессиональных и харизматичных руководителей будет зависеть успех и будущее банковской системы Украины».

«Страховая компания года»:

1 место:	Оранта
2 место:	ПРОВИДНА
3 место:	Универсальна

Петр Стухлик, основатель и партнер компании Fincentrum: «Не смотря на крайне сложную ситуацию, которая сложилась на европейских финансовых рынках, НАСК «Оранта» продолжает демонстрировать успешную деятельность. За три квартала 2008 года компания смогла собрать более 700 миллионов гривен страховых премий. А сумма страховых выплат более 250 миллионов гривен. Будучи жителем Чехии, я, тем не менее, внимательно наблюдаю за страховым рынком Украины и могу сказать, что организация бизнеса у Оранты действительно находится на очень высоком уровне».

Дополнительная информация:

MasterCard Банк Года: Международная инициатива «MasterCard Банк Года» была организована в Чехии 8 лет назад чешской консалтинговой компанией «Fincentrum». Генеральным партнером конкурса со дня его основания является компания «MasterCard». За годы своего существования конкурс стал одним из наиболее влиятельных финансовых рейтингов в Восточной Европе. В этом году конкурс «MasterCard Банк Года» проходит в Украине, Чехии, Словении, Польше и Венгрии. Основная цель «MasterCard Банк Года» определить лучшие финансовые учреждения, которые предоставляют розничные банковские и страховые услуги. Со своей стороны банки и страховые компании-победители конкурса, традиционно, используют победу для продвижения собственного бренда в маркетинговых и PR-кампаниях.

Методология конкурса: Методология MasterCard Банк Года была разработана организаторами конкурса, совместно с известными аналитическими и аудиторскими компаниями. В частности в Чехии и Украине участие в разработке методологии принимали специалисты Ernst&Young. Победителей в 4 категориях («Банк года», «Страховая компания года», «Наиболее динамичный банк года», «Банковский продукт года») выбрало экспертное жюри, среди которых: руководители и финансовые директора украинских компаний, финансовые аналитики, академики и представители СМИ. В общей сложности, в состав жюри вошли 70 ведущих специалистов. При этом ни один из них не является сотрудником банка или страховой компании, а поэтому не был напрямую заинтересован в чьей-то победе. В номинации «Самый надежный банк года» лучшего, традиционно, определяла общественность путем открытого голосования в Интернет и при помощи смс-сообщений. «Банкира года» выбирали самостоятельно главы правления украинских банков-участников конкурса. Каждый из руководителей получил специальный бланк для голосования, где мог отметить двух лучших, по его мнению, банкиров. Примечательно, что голосование предполагало возможность отдать голос и за себя. При этом голос за себя оценивался в 0,5



баллов, а голос, отданный за коллегу - в 2 балла. Победителем стал тот, кто набрал наибольшее количество голосов.

Организатор

Компания «Fincentrum» - одна из 5 ведущих чешских компаний, которые предоставляют услуги финансового консалтинга. По мнению многих экспертов, «Fincentrum» - наиболее динамичная компания в своей сфере. В свою очередь, представители деловых СМИ Чехии называют «Fincentrum» движущей силой в формировании более прозрачного рынка финансового консалтинга в стране. На сегодняшний день 500 специалистов компаний предлагают квалифицированные рекомендации, как представителям общественности, так и юридическим лицам. Одним из направлений деятельности является консультирование в области мотивации персонала. Среди 300 клиентов, с которыми сотрудничает «Fincentrum»: Пражский аэропорт, отель Marriott, юридическая фирма Linklaters, поисковая система Seznam.cz и группа компаний RWE, которая специализируется на изготовлении стекла. Дополнительным направлением деятельности «Fincentrum» является организация специальных событий. Среди них конкурсы «MasterCard Банк года» и «АХА Работодатель года». «Fincentrum» также владеет финансовым порталом www.investujeme.cz и компании Benefity, которая специализируется на предоставлении нематериальных бонусов работникам компаний (медицинское обслуживание, услуги фитнес-центров, участие в культурных событиях и т. д.). Денежный оборот компании в 2007 году составил 300 млн. крон (приблизительно 74 млн. грн.).

MasterCard Europe

MasterCard Europe - европейское отделение компании MasterCard Worldwide, которое охватывает 51 страну. Штаб-квартира MasterCard Europe расположена в городе Ватерлоо, Бельгия. Для Европейского рынка MasterCard Europe разрабатывает и внедряет эффективные платежные решения, которые воплощаются более чем в 18 миллиардов транзакций ежегодно. Кроме этого, MasterCard предоставляет клиентам аналитические и консалтинговые услуги в сфере платежных технологий, продуктов и безопасности. MasterCard Worldwide работает более чем в 120 странах мира, представляя бренды MasterCard®, Maestro® и Cirrus®. Международная платежная система способствует развитию глобальной коммерции и является связующим звеном для финансовых институтов, предприятий, владельцев пластиковых карточек и торговых организаций. Детальную информацию о бизнесе компании в Украине, Европе и мире можно найти на www.mastercard.com