



Оголошені учасники міжнародного конкурсу «MasterCard Банк Року 2008» в Україні

Цієї осені 50 українських банків та страхових компаній візьмуть участь у міжнародному конкурсі «MasterCard Банк Року». Серед номінантів: 30 банків, які за підсумком I півріччя 2008 мали найбільший розмір активів, а також 20 страхових компаній, що за підсумком I півріччя 2008 року мали найбільший розмір страхової премії. Найкращих в 6 номінаціях оберуть фінансові експерти, керівники банків та представники громадськості. Результати конкурсу стануть відомі 27 жовтня 2008 року.

Переможців у 6 категоріях визначить журі, яке складається із незалежних фінансових експертів, глав правління банків та представників широкого загалу. Зокрема, в номінаціях «Банк року», «Страхова компанія року», «Найбільш динамічний банк року», «Банківський продукт року» найкращих визначатиме експертне журі, що складається із директорів українських компаній, фінансових аналітиків, академіків та представників ЗМІ. Загалом, до журі увійшли 70 спеціалістів. При цьому жоден із членів журі не є співробітником банку чи страхової компанії. А от у номінації «Найбільш надійний банк» лідера визначають шляхом відкритого голосування на сайті www.maanimocom.com.

«Ми навмисно перенесли голосування на незалежний «майданчик», аби забезпечити прозорість і максимальну об'єктивність голосування, - говорить Петр Стухлік, глава організаційного комітету конкурсу і директор чеської консалтингової компанії «Fincentrum», - таким чином, всі охочі зможуть зайти на сайт, проголосувати і одразу побачити результати. Варто зауважити, що цього року ми визначимо переможця не за загальною кількістю набраних голосів, а за співвідношенням тих, хто проголосували за банк до клієнтів цього банку. Це зрівняє шанси на перемогу великих та невеликих банків, адже, за даними наших досліджень, більшість людей, які голосують за банк, є клієнтами саме цього банку».

Таким чином, якщо банк «А» має 300 000 клієнтів, а кількість тих, що за нього проголосували 15 000, він має більше шансів стати «Найбільш надійним банком року», ніж фінансова установа «Б» з 5 000 000 клієнтів та 30 000 тих, що за неї проголосували. Відсоток клієнтів банку «А», які вирішили його виділити, більший за відсоток клієнтів банку «Б»: 5% та 0,6% відповідно.

А от найкращого банкіра 2008 року будуть обирати глави правління українських банків-учасників конкурсу «MasterCard Банк Року». Кожен із керівників отримує спеціальний бланк для голосування, де зможе зазначити двох найкращих, на його думку, банкірів. Зауважимо, що голосування передбачає можливість віддати голос і за себе. При цьому, голос за себе оцінюватиметься у 0,5 балів, а голос, відданий за колегу, у 2 бали. Переможця визначать на основі найбільшої кількості набраних голосів.

«У всіх країнах, де організується конкурс «MasterCard Банк Року», ця подія є прикладом прозорості та об'єктивності, - розказує Ян Чарни, генеральний директор «MasterCard Europe» в Україні, Чехії та Словачії. Наша мета: показати хто є хто на ринку, визначити найкращі організації, продукти та особистості. Для того, щоб зробити це, треба мати найбільш прозору і зрозумілу методологію».



Генеральний партнер



Партнер



Партнер номінації «Банкір року»



Організатор



Головний медіа партнер



Медіа партнер



Медіа партнер



Спеціальний телевізійний партнер



maanimocom

Інтернет-рейтинг надійності банків